

Pressemitteilung

8. Juli 2019, Vorchdorf/Klosterneuburg

online suchen, vor Ort kaufen.

soonah digitalisiert den regionalen Handel.

Mit soonah.com haben die Österreicher Armin Rauch und Michael Hadrian eine Alternative zum reinen Online-Handel geschaffen: Gesucht und gefunden wird auf der Website www.soonah.com, eingekauft wird sooo nah beim nächstgelegenen Anbieter.

Die beiden Gründer ärgerte, dass so wenige Geschäfte online über das Produktangebot informieren. Möchte man wissen, wo Produkte lagernd sind, ist es sehr aufwändig sich ein Bild zu verschaffen. Oft ist man frustriert, da man eine Enttäuschung nach der anderen erlebt: "Leider nicht lagernd!" – „Derzeit nicht erhältlich“ – "Müssen wir erst wieder bestellen!". Kein Wunder, dass mehr und mehr Kunden zu reinen Online-Shops wechseln.

Die Lösung: Onlinesuche mit Reservierung

Das Gründerteam nahm die Herausforderung an und gründete kurzerhand die soonah GmbH. Das Ziel: Eine Website, die anzeigt, welcher Fachhändler in der näheren Umgebung den gesuchten Artikel lagernd hat. Inklusive Reservierungsfunktion, damit der anschließende Gang oder die Fahrt ins regionale Fachgeschäft auch wirklich von einem Happy End an der Kasse gekrönt ist. Mit "sooo nah!" drängte sich der Name für das smarte Portal geradezu auf, erklärt Michael Hadrian: "Meistens wird man viel näher als gedacht fündig, nämlich in einem Umkreis von nur wenigen Kilometern."

Dieser immer stärker werdende Trend „Click and Collect“ erspart Versandkosten, Verpackungsmaterial und ermöglicht eine flexible Abholung. „Zudem kann man sich beim Händler, ein zuverlässiges Bild vom Gesuchten machen und muss sich nicht auf ein Artikelfoto aus dem Internet verlassen. Gerade bei komplexeren Produkten ist die persönliche Beratung den Konsumenten immer noch sehr wichtig", ergänzt Rauch.

Freut Händler und Hersteller

Bei der Artikelsuche regionale Treffer zu landen, ist nun ein Kinderspiel: Seit 8. Juli 2019 ist soonah.com online. Inhaltlich vorerst mit Fokus auf Spielwaren, geografisch mit den Schwerpunkten Oberösterreich, Niederösterreich und Wien.

Dabei wird es nicht lange bleiben – auf der Suche nach weiteren teilnehmenden Händlern aller Branchen steht der zügige Ausbau am Arbeitsprogramm des jungen Unternehmens.

Die regionale Warensuchmaschine hilft Produkte bei Händlern vor Ort zu finden – auf einfachstem Weg und digital unterstützt. Eine Alternative für viele Online-Besteller, die so zurück in die Läden finden. Überdies erspart soonah den kleineren Geschäften den teuren und zeitraubenden Aufbau eigener Webshops.

Ein Dankeschön richtet soonah an Herrn Franke von muki TOYS & more und Herrn Riegler von TOY-MART, die durch ihre Beteiligung mit allen Filialen und ihrem Feedback vor dem Go-live, noch das eine oder andere zur Optimierung beitrugen.

Stärkt die ganze Region

"Mit dem lokal verankerten Fachhandel stärken wir eine Alternative zur kleinen Handvoll globaler Konzerne", betonen die beiden Gründer, "denn soonah ist die optimale Verbindung von Digitalisierung und regionalem Einkauf mit persönlicher Beratung von Mensch zu Mensch."

Im größeren Kontext betrachtet profitiert die ganze Region von soonah.com, wie Hadrian und Rauch noch anmerken: "Wer soonah.com zum Einkaufen nutzt, trägt zu lebendigen Ortszentren bei – mit Geschäften statt Leerständen. Und dazu, dass Wertschöpfung und Arbeitsplätze daheim bleiben." So, dass alle etwas davon haben.

Rückfragen richten Sie bitte an office@soonah.com.